

2010년 프로듀서 추가 보상 프로그램



새 소식! 2010년에 추가 인센티브를 획득하는 두 가지 좋은 방법을 소개합니다.

얼마나 보상을 받느냐 하는 것은 여러분에게 달려 있습니다 - 많이 팔수록 많이 보상 받을 수 있습니다.

Benefit Solutions는 업계 최상급의 인센티브 플랜을 제공합니다.

세일즈 인센티브

연간화 신규 프리미엄에 대해 고정 4% 신규 판매 인센티브를, Group Limited HealthCare에 대해 1% 인센티브를 제공합니다.

자격 요건

- 최소 \$50,000의 연간화 신규 판매.
- 최소 5건의 신규 케이스나 10라인의 커버리지.
- 판매 한 건은 2010년의 유효 일자가 있는 보험증권 하나가 됩니다.

한 보험 계약자 명의의 여러 보험증권 번호는 1건의 판매로 간주됩니다.

커버리지 라인당 연간 프리미엄의 첫 \$150,000까지 보상 대상이 됩니다.

기존의 유효 비즈니스가 없는 경우에도 상기 요건이 충족되는 한 세일즈 인센티브를 받을 수 있습니다.

계산

Benefit Solutions는 단일 납세자 번호로 추가 보상을 지불합니다.

지불 계산:

$$\text{신규 비즈니스 적격 \%} \times \text{총 연간화 프리미엄} = \text{추가 보상 신규 비즈니스 지불}$$

예 1(최소 5건의 신규 케이스 충족)

적격 기간 중에 한 프로듀서가 5건의 신규 케이스와 7라인의 커버리지로 구성된 \$75,000의 신규 비즈니스 프리미엄을 판매했습니다. 4%의 추가 보상이 연간화 프리미엄에 적용될 것입니다.

$$4\% \times \$75,000 = \$3,000$$

예 2(최소 10라인의 커버리지 충족)

적격 기간 중에 한 프로듀서가 4건의 신규 케이스와 10라인의 커버리지로 구성된 \$250,000의 신규 비즈니스 프리미엄을 판매했습니다. 4%의 추가 보상이 연간화 프리미엄에 적용될 것입니다.

$$4\% \times \$250,000 = \$10,000$$

이 예들은 Limited HealthCare를 제외한 모든 커버리지 라인에 적용됩니다.

지속성 인센티브

지속성에 대한 정의

지속성은 '1 - 해약을 ÷ 유효 프리미엄(2009년 12월 31일 기준)'으로 계산됩니다.

예

프리미엄이 총 \$400,000에 달하는 10건의 케이스를 가지고 있습니다.

케이스 1	\$5,000
케이스 2	\$10,000
케이스 3	\$15,000
케이스 4	\$20,000
케이스 5	\$40,000
케이스 6	\$45,000
케이스 7	\$45,000
케이스 8	\$50,000
케이스 9	\$80,000
케이스 10	\$90,000
합계	\$400,000

2건의 해약(케이스 2 및 케이스 4)이 있으며 해약 프리미엄의 합계는 \$30,000입니다. 해약률은 $\$30,000 \div \$400,000 = 7.50\%$ 입니다.

해당 지속성은 92.5%입니다.

유효 프리미엄은 2009년 12월 31일 기준으로 2010년을 위해 동결됩니다. 다시 말해서, 유효치에 대해 세일즈, 요금 인상, 등록 변경 등과 같은 추가나 삭제를 할 수 없습니다. 일체의 해약 가액은 유효치에서 사용된 가액과 동일합니다.

2009년 12월 31일 기준으로 5건의 유효 케이스를 가진 모든 적격 프로듀서들은 지속성 인센티브를 받을 자격이 있습니다.

지속성 인센티브(계속)

보상 내용

생명, AD&D 장애, 단체/직장	치과, 안과, LHC
85.00 ~ 89.99%..... 1.50%	85.00 ~ 89.99%.....0.50%
90.00 ~ 94.99%..... 2.25%	90.00 ~ 94.99%.....0.75%
95.00 ~ 100.00%..... 3.00%	95.00 ~ 100.00%.....1.00%

자격 요건

- 최소 \$50,000의 연간화 신규 판매.
- 2010년 1월 1일 이전의 최소 5건의 유효 증권.
- 커버리지 라인당 프리미엄의 첫 \$150,000까지 보상 대상이 됩니다.
- 프로듀서는 2010년 12월 31일 기준으로 적격자이어야 합니다.

계산

Benefit Solutions는 단일 납세자 번호로 추가 보상을 지불합니다.

지불 계산:

지속적 적격 % x 연간화 프리미엄 = 추가 보상 지속성 지불

예 1

자격 기간 중에 한 프로듀서가 2010년 12월 31일 기준으로 \$200,000의 유효 프리미엄과 \$50,000의 신규 판매액을 가지고 있습니다. 유효 블록은 \$100,000의 생명과 \$100,000의 치과로 구성됩니다. 전체 비즈니스 블록에서 달성된 지속성 수준은 85.00%입니다.

치과	0.5% x \$100,000 =	\$500
생명	1.5% x \$100,000 =	\$1,500
총 지불액		\$2,000

예 2

자격 기간 중에 한 프로듀서가 2010년 12월 31일 기준으로 \$200,000의 유효 프리미엄과 \$50,000의 신규 판매액을 가지고 있습니다. 유효 블록은 \$100,000의 생명과 \$100,000의 치과로 구성됩니다. 전체 비즈니스 블록에서 달성된 지속성 수준은 95.00%입니다.

치과	1.00% x \$100,000 =	\$1,000
생명	3.00% x \$100,000 =	\$3,000
총 지불액		\$4,000

Benefit Solutions 2010년 프로듀서 추가 보상 프로그램에 대한 보다 자세한 내용은 담당 영업 사원에게 문의하십시오. 또는 americangeneral.com/employeebenefits를 방문하십시오.

American General

Life Companies

American General Life Companies(www.americangeneral.com)는 American International Group, Inc.의 국내 생명 사업을 구성하는 보험회사 및 계열사들의 마케팅 명칭입니다.

American General Life Companies의 보험회사들은 미국 전역에서 고객들의 재정적 및 상속 계획 필요를 충족시켜 드리기 위하여 광범위한 생명 보험, 고정 연금, 사고 및 건강 상품과 직장 혜택을 제공합니다.

본 문서는 귀하의 편의를 위해 영어로부터 번역한 것입니다. 보험신청서와 발급되는 모든 보험증권이나 계약서는 영어로만 작성됩니다. 본 문서의 영어판을 요청하실 수 있습니다. 차이가 있을 경우에는 영어판이 공식 문서입니다.

© 2010. All rights reserved.

06675006-2528KN R03/10

판매 및 지속성 인센티브에 대한 일반 조항

2010년 인센티브는 2011년 1/4 분기에 지불됩니다.

- 생명, 부양자 생명, 추가 생명 및 AD&D와 함께 판매된 케이스는 한 커버리지로 간주됩니다.
- 단기 장애 및 장기 장애와 함께 판매된 케이스는 두 라인의 커버리지로 간주됩니다.
- 총 대리점에서 근무하는 프로듀서 및 직접 프로듀서 모두 자격이 있습니다.
- 프로듀서가 두 명 이상인 증권은 인센티브 할당에 대한 커미션 분할 원칙을 따릅니다.
- 개별 직장, ASO(관리 서비스 전용), 합작 투자, CAIC(Continental American Insurance Company) 및 Allied National 비즈니스는 포함되지 않습니다.
- 총 대리점, 총 대리점의 대표 및 총 대리점의 직원들은 수혜 자격이 없습니다.

공시 방침

- 모든 보상과 마찬가지로 본 프로그램 및 해당 지불금은 전부 공시되며 고객에게 투명하게 공개됩니다.
- 일반 통지서를 신규 고객들에게 보내며 기존 고객들에게도 매년 보냅니다. 해당 통지서를 통해 추가 보상 프로그램을 공시하며 질문이나 우려 사항을 그들의 담당 보험사원에게 보내도록 요청합니다.
- 또한 공시는 갱신할 때뿐만 아니라 프로듀서의 기록 변경 확인 시에도 요구됩니다.
- 아울러 미국 노동부 요건에 따라 American General의 Benefit Solutions 디비전에서 제공하는 ERISA 보고 정보는 프로듀서에 지불된 일체의 커미션 및 수수료와 해당 고객의 구좌에 귀속되는 기타 제3자 비용에 대한 공시를 포함합니다.